Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac Général LLCER + SES, veuillez visiter :
bac-llcer-ses.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Langues, littératures et cultures étrangères et régionales – Anglais monde contemporain

Session 2025 • Amérique du Nord

Code sujet **25-LLCERANMCPE2** 3 heures 30

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Se repérer dans le corrigé

Sujet 1 — Les inégalités de genre dans l’éducation au Kenya
2 réponses • sujet p. 2–6

Sujet 2 — L’évolution de la relation entre les Américains et leurs voitures
2 réponses • sujet p. 7–10

Les numéros, parties et pages renvoient au sujet original. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

Sujet 1

20 points

Les inégalités de genre dans l’éducation au Kenya

Partie 1

Question Partie 1

Sujet p. 2, 3, 4, 5, 6

> Prenez connaissance du dossier proposé, composé des documents A, B, C et D non hiérarchisés, et traitez en anglais le sujet suivant (500 mots environ) : “Taking into account the specificities of the four documents, analyze how the issue of gender inequality in education is addressed in Kenya.”

Pour construire la synthèse, il faut articuler les quatre approches plutôt que résumer les documents l’un après l’autre : le document A expose les obstacles et leur ampleur, le document B illustre une réponse associative par des parcours individuels, le document C défend l’éducation des filles par un argument économique et le document D montre, dans un récit littéraire, comment les attitudes peuvent évoluer. La proposition ci-dessous est rédigée en anglais, comme demandé, et compte environ 500 mots.

RÉPONSE À RETENIR

In Kenya, gender inequality in education is presented as a problem rooted in both poverty and social expectations, but also as something that can be challenged. The four documents offer complementary perspectives: an article describes the barriers and their scale, a newspaper report shows how an organisation supports girls, an awareness poster makes the case for girls' education, and a literary extract depicts change through one pupil's experience.

Montse Dominguez Munllonch's 2023 article for the Coachability Foundation stresses that several forms of disadvantage reinforce one another. Poverty, child marriage, sexual exploitation and abuse can harm girls' well-being, limit their prospects and perpetuate poverty. The statistics underline how restricted educational access remains: fewer than 20% of Kenyan girls aged 15 to 19 complete secondary education, and even fewer continue to further education. In some areas, as few as one in 15 girls are enrolled in primary school. The article also identifies cultural expectations as a direct obstacle: girls are expected to take on domestic tasks such as cooking and cleaning, which restrict their access to school and later employment. It therefore calls for both better access to education and a transformation of the norms that sustain inequality.

Nicholas Kristof's 2023 New York Times report focuses on SHOFCO, a self-help association active in low-income communities across Kenya. Its Kibera School for Girls recruited some of the slum's most impoverished girls; some had illiterate parents, and one-fifth had been sexually assaulted. With intensive tutoring, they became star students, outperforming children at expensive private schools. Lauren Odhiambo's story shows how support can open paths beyond school. A computer-skills class led to a job paying $250 a month, enabling her to finance her studies at the University of Nairobi. She expected to become the first person in her family to earn a college degree and anticipated a better-paid job after graduating. Her account emphasises that SHOFCO gave her not only skills but also confidence and a sense that slum residents were as worthy as anyone else. Thus, education and practical support can counter the effects of poverty, though the challenges remain.

Document C, an advocacy poster for Daraja Academy, a Kenyan boarding school for girls founded in 2009, presents a positive and collective argument. Its photograph of smiling pupils accompanies the claim that when 10% more of a country's girls go to school, its GDP increases by an average of 3%. The slogan, "Educate a Girl, Change the World," frames girls' education as beneficial not only to individuals but to society as a whole. Unlike document A's account of exclusion, the poster foregrounds possibility and impact; its economic statistic, however, is asserted as a campaign message rather than explained in detail.

Yvonne Adhiambo Owuor's literary extract offers a more personal perspective. Ajany is one of only a few girls in her classroom, and some teachers question why a girl needs an education. Her father, Nyipir, supports her schooling and believes girls and boys should have equal opportunities. Ajany's excellent results gradually change people's perceptions, and more girls begin attending school, inspired by her example. The story therefore shows how family support and visible achievement can challenge prejudice within a community.

Together, the documents portray inequality as sustained by economic hardship and gendered expectations, while showing that education, targeted support and changing attitudes can widen girls' choices and contribute to broader social progress.

Partie 2

Question Partie 2

Sujet p. 2, 6

> Traduisez en français l'extrait suivant du document D (l. 10 – l. 15) : "Her father's unwavering support gave her strength. Nyipir often told her stories of powerful women in history, reminding her that gender should never be a barrier to success. He believed in a future where girls and boys would stand as equals, each given the same opportunities to learn and grow. Ajany excelled in her studies, consistently earning top marks. Her achievements began to shift the perceptions of those around her."

Je traduis l'extrait dans son intégralité en conservant les liens logiques et les temps du récit. « Unwavering support » devient « soutien indéfectible », tandis que l'idée de « gender » est rendue ici par « le fait d'être une fille », formulation naturelle dans le contexte.

RÉPONSE À RETENIR

Le soutien indéfectible de son père lui donnait de la force. Nyipir lui racontait souvent des histoires de femmes puissantes de l'Histoire, lui rappelant que le fait d'être une fille ne devrait jamais constituer un obstacle à la réussite. Il croyait en un avenir où les filles et les garçons seraient sur un pied d'égalité, chacun ayant les mêmes possibilités d'apprendre et de s'épanouir.

Ajany excellait dans ses études et obtenait régulièrement les meilleures notes. Ses réussites commencèrent à faire évoluer les perceptions de son entourage.

Sujet 2

20 points

L’évolution de la relation entre les Américains et leurs voitures

Partie 1

Question Partie 1

Sujet p. 7, 8, 9, 10

> Prenez connaissance du dossier proposé, composé des documents A, B et C non hiérarchisés, et traitez en anglais le sujet suivant (500 mots environ) : “Taking into account the specificities of the three documents, explore the evolution of the relationship between Americans and their cars.”

Démarche : pour traiter l’évolution demandée, la synthèse met en relation les trois documents en tenant compte de leur nature et de leur époque : la publicité Buick de 1946 donne à voir l’attrait culturel de l’automobile d’après-guerre ; l’article de 2023 rapporte la contestation actuelle de la dépendance à la voiture, notamment chez les jeunes ; l’article de 2018 envisage ce que les véhicules autonomes pourraient changer. Les chiffres de ce dernier document sont des prévisions attribuées à UBS et BCG, et non des résultats déjà constatés. La conclusion nuance donc l’idée d’un abandon de la voiture.

RÉPONSE À RETENIR

The three documents suggest that Americans' relationship with cars is changing, although the car remains a powerful symbol and a practical means of transport. The 1946 Buick advertisement presents the automobile as stylish and desirable; the 2023 article describes young people questioning car dependence; and the 2018 article imagines a future in which autonomous, shared vehicles could make owning a car less important.

Document C offers a striking image of the car's post-war appeal. A large Buick dominates the foreground, with smartly dressed people gathered around it. The words "Style Page from tomorrow's Book" associate the automobile with fashion and the future, while the slogan, "When better automobiles are built Buick will build them," promotes the brand as a leader in quality and progress. In this advertisement, the car is more than a way to travel: it is the centrepiece of an aspirational lifestyle and a marker of modernity.

Document B shows how deeply this ideal became rooted in American society. In 1977, the Supreme Court described having a car as a "virtual necessity" for people living in America, and a driving licence was once a nearly universal rite of passage into adulthood. Cars are still associated with independence and convenience. Adah Crandall admits that access to one would make her life easier: she would spend less time on buses and could drive to the coast with friends. Yet she rejects the idea that a car should define her identity or be a condition of freedom. Her opposition stems partly from the pollution and car-centred planning she encountered as a child, and has led her to campaign for stricter laws on diesel engines.

Crandall's views reflect a wider, if incomplete, shift. The proportion of American 16-year-olds with driving licences dropped from 43% in 1997 to 25% in 2020. Licence-holding has also declined among every age group under 40, and even licence holders are driving less. A growing minority of young people ignore or oppose driving, while campaigners report increasing support for anti-car policies. However, this does not mean that Americans have stopped relying on cars: older drivers, including baby-boomers who continue driving in retirement, still account for rising traffic.

Document A looks further ahead, suggesting that autonomous vehicles could transform the relationship between mobility and ownership. Although they still require human supervision, they have progressed rapidly and are already on roads in several American cities. The forecasts quoted in the article predict widespread use of robotaxis and shared, self-driving electric vehicles. By 2030, such vehicles could account for a quarter of passenger-miles on America's roads; by 2035, robotaxis could be used by 80% of people in cities where they are available. The article presents possible benefits: 60% fewer cars on city streets, 80% lower emissions and 90% fewer road accidents, as well as less time in traffic and less space devoted to parking. In this vision, independence would come not from owning a car, but from being less dependent on cars.

Nevertheless, the article warns that autonomous vehicles raise questions about safety, cybersecurity, liability and inequality. It recalls that earlier promises about cars—safe, fast and congestion-free transport—did not prevent harmful side-effects. Together, the documents therefore show an evolving relationship, not a simple end to car culture: the car's glamour and near-necessity are increasingly challenged, while Americans continue to seek convenient and independent mobility.

Partie 2

Question Partie 2

Sujet p. 7, 8

> Rendez compte en français des idées principales du document A (130 mots environ).

Démarche : il s'agit de reformuler en français les idées principales du document A, sans suivre le texte phrase à phrase. Le compte rendu présente les progrès et les bénéfices possibles des véhicules autonomes, reprend les chiffres en les attribuant aux prévisions citées, puis expose les réserves de l'article. Il reste proche des 130 mots demandés.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Encore soumis à une supervision humaine, les véhicules autonomes progressent rapidement et circulent déjà dans plusieurs villes américaines. Leur essor pourrait réduire l'intérêt de posséder une voiture. UBS prévoit que, d'ici 2035, 80 % des citadins utiliseront des robotaxis là où ils seront disponibles. Selon BCG, en 2030, les véhicules électriques autonomes partagés pourraient assurer un quart des kilomètres-passagers parcourus sur les routes américaines, réduire de 60 % le nombre de voitures en ville, de 80 % les émissions et de 90 % les accidents. Ils pourraient aussi limiter les décès, le temps passé dans les embouteillages et l'espace consacré au stationnement : l'autonomie offrirait ainsi une forme de liberté vis-à-vis de la voiture. Mais la sécurité, la cybersécurité, la responsabilité et les inégalités restent des enjeux. L'auteur rappelle que les anciennes promesses d'un transport sûr, rapide et sans congestion n'ont pas empêché les effets négatifs de l'automobile.

Sujet : https://www.sujetdebac.fr/annales-pdf/2025/spe-llcer-amc-2025-amerique-nord-bis-sujet-officiel.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.